Universidad San Francisco de Quito U.S.F.Q.
Diego de Robles e Interoceánica Circulo de Cumbaya
Quito- Ecuador. email: periodico@usfq.edu.ec

Página 4
Opinión

Página 5
Enfoques

EL PERIÓDICO
DE LA UNIVERSIDAD
SAN FRANCISCO DE QUITO

Lunes 30 de junio, 2008 Año 2 - N°23

USFQ 20 AÑOS revolucionando la educación
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Adentro

Páginas 6-7

Iván Vallejo: "Nada viene gratis".

Página 8

Animación para todos.

Página 9

Ganadores del Concurso Intercolegial de Relato

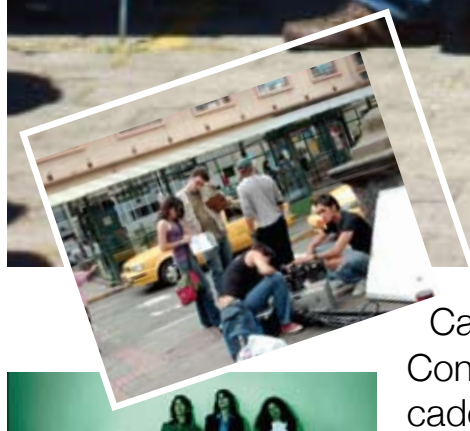
Página 10

Todo por el agro

Cine ecuatoriano

Sin miedo a la cámara

Páginas 2-3



Cada vez más ecuatorianos estudian cine y cada vez hay más películas. Con un renaciente interés nacional, una cimentada demanda en el mercado y un naciente apoyo estatal, la industria cinematográfica parece lista para despegar en el país. Los protagonistas comparten sus lecciones y hablan de los obstáculos que enfrentan.

Puedes tener una colección de sombreros, pero tapar el sol de una sola ciudad.
Nada es tan bueno como coleccionar millas.

Aeromillas Vuelas una vez y vuelas siempre
www.aerogal.com.ec 1800-AEROGAL (2376425)
AeroGal VUELA INTELIGENTEMENTE

Noticias de la U.

Storytelling Studio en la USFQ.

Alfabetización mediática

Andrew Quitmeyer, un joven de Illinois, realizó un proyecto de educación para niños de escasos recursos provenientes del Noroccidente de Quito. Enseñó diferentes formas de comunicación como dibujo, actuación, animación, video y diseño en el taller que llevó a cabo en la USFQ.

Emilia Endara Larrea

A través de una pantalla verde, la imaginación de doce niños cobró vida. Este proyecto tiene como nombre Storytelling Studio y fue ideado hace dos años por Andrew Quitmeyer. La idea del Rincón del Relato (nombre que le da en español el propio autor) es hacer que los niños se involucren en el campo tecnológico y participen en diferentes formas de comunicación: invención de historias, creación de personajes mediante sus dibujos y la filmación, grabación y dramatización de sus cuentos.

Quitmeyer comenzó esta labor en su universidad, University of Illinois. Ahora, con dos licenciaturas, una en Teoría y Producción Cinematográfica y otra en Ingeniería General, sigue trabajando con este proyecto alrededor de Estados Unidos. Ésta es la primera vez que lo hace fuera de su país. Con grandes expectativas para el futuro, espera seguir enseñando a los niños con su Storytelling Studio. "Trato de enseñar a los niños a ser una generación preparada en los campos de la tecnología, para que así ellos puedan defenderse en el mundo en que vivimos en la actualidad", explica Quitmeyer.

Álvaro Alemán, uno de los organizadores de este proyecto en Ecuador y además profesor de Literatura en la USFQ, opina que el Rincón del Relato es una idea extraordinaria y que, sin duda, "vale la pena extenderlo". "Ojalá se pueda hacer algo por institucionalizar el proyecto en el Ecuador; su efectividad como instrumento para la promoción de una 'alfabetización en medios' es inmensa, no sólo que el aprendizaje es compartido y que se extiende más allá de los educandos a los educadores y más allá (al público en general), sino que se aprende con diversión, que, según mi experiencia, es algo que ocurre demasiado poco", considera el académico.

El creador se sorprendió por la dura realidad que viven los niños más pobres del país. "Fue increíble ver que todos los chicos que participaron en el proyecto ayudaban a mantener a sus familias. Sus historias son muy profundas y reales y, ¿qué mejor que darles la oportunidad de que expresen sus propias historias de vida a través de sus dibujos y mini-filmes? Todos manifestaban sus sentimientos por medio de las imágenes", cuenta Quitmeyer.

En este trabajo también colaboraron profesores de la USFQ y Cisco Systems, a través de expertos como Fausto Vasco, además, la Federación de Barrios del Noroccidente de Pichincha, en conjunto con Cecilia y Andrea Castelnuovo, personas involucradas en temas de educación juvenil.

Alemán opinó acerca su aporte en el proyecto. "El proceso fue agotador e intenso, puesto que pudimos implementarlo en apenas dos semanas. La mayor recompensa, sin duda, fue y es la satisfacción de los y las jóvenes que participaron en la elaboración de sus propias películas y la manera en que el resultado concreto está ante ellos y que será subido dentro de poco a YouTube de manera que lo puedan ver personas de todo el mundo", expresa.

Uno los objetivos de Andrew Quitmeyer es que los niños de todo el mundo conozcan acerca de su proyecto y lo enseñen a las demás generaciones. En agosto, este joven de 22 años irá hacia el sur de China y seguirá con su proyecto por un año. Su sueño, a largo plazo, es crear "mediatecas" donde los niños y jóvenes podrán realizar sus propias historias y usar la tecnología necesaria para la ejecución de sus videos. Pretende comenzar en Estados Unidos y, posteriormente, expandirlo a lo largo del mundo.

Del papel a YouTube

¿Cómo se hacen los cortos?

El proceso de elaboración de estos mini-filmes se divide en cuatro pasos. El primero trata de una lluvia de ideas, donde los niños crean sus personajes y la trama de su cuento. En el segundo, dibujan a los intérpretes de la historia y añaden los diálogos y los sonidos que cada uno realizará a lo largo del filme. En el tercero, utilizan una pantalla verde donde actúan y de esta manera también forman parte de sus historias. El último es la edición; los mismos jóvenes editan sus videos e incorporan a sus personajes en el cortometraje con ayuda de Adobe Photoshop y Adobe After Effects. Finalmente, los chicos puede apreciar sus videos en la página oficial de este proyecto, www.storytellingstudio.org o en YouTube.

Seminario Gerencial

"Sales and Operations Planning", una herramienta para todas las empresas.

El seminario de Sales and Operations Planning (S&OP) estuvo dirigido a gerentes generales o de primera línea en las áreas de comercio, mercadeo, producción, planificación, finazas y logística.

La USFQ y Novatech organizaron el seminario empresarial de Sales and Operations Planning (S&OP). Asistieron 26 representantes de importantes empresas como Pronaca, Big, Zaimela del Ecuador, Avon y Yambal, entre otros.

"Sales and Operations Planning consiste en un proceso gerencial para lograr que la planificación de compañías se ejecute de manera integrada y sincronizada", explica el Ingeniero Jaime Ubidia, gerente general de Novatech y seminarista. El mensaje principal de seminario fue "que las compañías comprendan que estos procesos se están haciendo en todo el mundo y son extremadamente importantes para ahorrar recursos y para mejorar el desempeño empresarial y la competitividad" afirma Ubidia.

Los objetivos principales del seminario fueron: comprender qué es y cómo funciona el sistema S&OP y entender cuáles son los elementos para lograr su funcionamiento efectivo. Los procesos del S&OP se enfocan en las planificaciones de demanda, de producción, financiera y de inventarios. "Son procesos muy interesantes porque explican que el gerente de la empresa es el dueño del proceso, y es quien debe controlar y asegurarse que los objetivos se cumplan", señala Ximena Córdova, directora del área de Ingeniería Industrial de la USFQ.

"Muy interesante y aplicable. Es una herramienta muy valiosa para la toma de decisiones y la comunicación" sostienen los representantes de Zaimela del Ecuador al finalizar el seminario.

Según fuentes oficiales, S & OP es el conjunto de procesos de negocio y de tecnologías que permiten a una empresa para responder eficazmente a la oferta y demanda. El S & OP cuenta con estrategias de ayuda a las empresas para conseguir decisiones "correctas y a tiempo". El período de planificación varía de cuatro semanas hasta dos años. Cuando se aplica correctamente, S & OP tiene la facultad de permitir que una empresa logre de inmediato un significativo aumento de rendimiento de las inversiones. Puede tener un impacto directo sobre la rentabilidad, rendimiento, la satisfacción del cliente, y la cartera de productos.

Fuente: www.scmr.com/article/CA6326614.html